

Marktdialoog: Koplopermarkt voor duurzaam asfalt (Kenmerk AT/2020/12)

Rijkswaterstaat wil met marktpartijen en mede opdrachtgevers in dialoog om te komen tot een koplopermarkt specifiek voor duurzaam asfalt voor de komende 10 jaar.

Doelstelling: Door het creëren van ruimte voor koplopers op het gebied van duurzaam asfalt:

- halen marktpartijen hun ROI voor de ontwikkeling van het aangeboden duurzame asfalt, en
- halen publieke opdrachtgevers hun duurzaamheidsambities in 2030.

In dit document treft u aanvullende informatie aan op de eerder gepubliceerde “Beschrijving t.b.v. publicatie van de aankondiging”. Hieronder vindt u het programma en de thema's met bijbehorende vraagstukken.

Om deel te nemen verzoek ik u zich aan te melden via TenderNed-Berichten en wilt u daarbij dan ook gelijk uw voorkeursthema opgeven!

Dan kunnen wij bij het maken van de tafelindeling (online) zoveel mogelijk rekening houden met uw voorkeur. U kunt met maximaal 2 deelnemers per organisatie deelnemen en daarmee aan 2 thema's. Mede opdrachtgevers hebben een specifieke tafel.

Een instructie voor deelname middels videobellen wordt voorafgaand op de bijeenkomst van 29 mei verstrekt aan de deelnemers die zich hebben opgegeven.

Programma

08:30 Online inloop
09:00 Opening en welkom
09:10 Inleiding + 15m reflectie
09:40 Toelichting concept aanpak + 10m reflectie
10:00 Pauze
10:10 Tafelronde 1
10:30 Tafelronde 2
11:00 Pauze
11:10 Resultaten tafelrondes
11:30 Conclusies
11:45 Afsluiting
12:00 Eind

Thema's en vraagstukken

Tijdens de tafelrondes worden bij de verschillende thema's onderstaande vraagstukken beantwoord.

Suggesties voor aanvullende vraagstukken kunt u eveneens kenbaar maken via TenderNed. Onderstaande vraagstukken kunnen nog wijzigen.

Thema: ROI volume

- Hoe het asfalt volume te bepalen waarmee marktpartijen voldoende ROI kunnen realiseren en de kosten voor het ontwikkelen van duurzamer asfalt kunnen terugverdienen?
- Welke duurzaamheidsmaatregelen mee te nemen? Op welk moment in de tijd?
- Concurrentie gevoelig? Hoe kunnen we dan toch tot een juist volume komen om uit te vragen?
- Hoe kan RWS monitoren of voldoende koploper volume wordt uitgevraagd om de ROI te halen?

Thema: Projectselectie

- Hoe zou RWS koplopers meer ruimte kunnen geven?
- Wat voor projecten zijn geschikt voor koplopers?
- Zou al het asfalt binnen een koploperproject, koploperasfalt moeten zijn?
- In hoeverre moet RWS rekening houden met jaarlijkse variatie in volume dat wordt uitgevraagd?
- In hoeverre moet RWS rekening houden de met maximale productiecapaciteit van asfaltcentrales voor duurzaam asfalt?

Thema: Marktbenadering

- Hoe zwaardere eisen aan de duurzaamheid van asfalt op te nemen in de marktbenadering van individuele projecten?
- Wat is de ideale grootte van de kopgroep?
- Moeten menseis gevalideerd zijn?
- LCA grens per project bepalen of landelijk?
- RWS houdt LCA van menseis bij op basis van bekende gevalideerde menseis OF marktpartijen geven de LCA's van hun menseis aan.

Thema: Inkoop opschaling (alleen voor aanbestedende diensten)

- Zou je deze aanpak ook bij je eigen organisatie willen zien?
- Waarom wel / niet?
- Wat kan RWS doen om adoptie mogelijk te maken?